Stand: Juni 2024

TARIFE & MEDIADATEN 2024

Medien & Kommunikation der HOGAST-Gruppe (2024)

HGP HOTEL GASTRO POOL
Ein Unternehmen der HOGAST-Gruppe

HANDOVER
Ein Unternehmen der Diözese Linz und der HOGAST-Gruppe

HOGAST
Mein Plus

DER INHALT UND DIE MEDIEN.

Seite 4	Die HOGAST-Gruppe im Überblick
Seite 8	Unser plus.punkt-Magazin
Seite 10	plus.punkt-Magazin HOGAST Österreich, Erscheinung 4x p.a.
Seite 13	plus.punkt-Online-Magazin, Banner Schaltung
Seite 15	plus.punkt-Magazin HOGAST Deutschland, Erscheinung 2x p.a.
Seite 18	plus.punkt-Magazin HOTEL GASTRO POOL, Erscheinung 2x p.a.
Seite 21	plus.punkt-Magazin HANDOVER, Erscheinung 2x p.a.
Seite 25	Die technischen Voraussetzungen
Seite 26	Einkaufsführer (HOGAST-Gruppe), obligatorisch
Seite 27	Newsletter
Seite 28	Social-Media-Postings
Seite 29	Werbung auf myHOGAST/myHGP/myHANDOVER
Seite 31	Geschäftsbericht (Österreich), Oktober 2024
Seite 32	Immer erreichbar

HOGAST
Mein Plus

DIE ZUKUNFT WIRD HEUTE GEMACHT.

HOGAST
Mein Plus

EINE GESUNDE BASIS MIT VISION.

Die in Salzburg beheimatete HOGAST ist mit rund 3.500 Mitgliedsbetrieben und einem Umsatz von EUR 1.331,4 Mio. (Gruppenumsatz: EUR 1.825,4 Mio.) die größte Einkaufsorganisation für Hotellerie und Gastronomie in Österreich.

Den süddeutschen Raum betreut das Tochterunternehmen mit Sitz in München. Teil der HOGAST-Gruppe sind auch die Unternehmen HOTEL GASTRO POOL speziell für kleinere Hotel- und Gastronomie-Betriebe sowie HANDOVER für Einrichtungen aus dem Sozialbereich. Aktuell nehmen die Mitglieder bei der HOGAST Leistungen aus allen relevanten Bereichen der Hotellerie und Gastronomie in Anspruch. Egal, ob dies Food & Beverage, Investitionsgüter, Projektberatung, Energie, Verbrauchsgüter oder etwa Personaldienstleistung betrifft.

HOGAST
Mein Plus

DIE HOGAST IN ZAHLEN.

Unternehmensform:

Einkaufsgenossenschaft für das
Hotel- & Gastgewerbe regGenmbH

Gründungsjahr:

1975

Vorstand:

Mag.(FH) Allegra Frommer; Richard Wisdom, MAS

Töchter:

HOGAST Einkaufsgesellschaft für das
Hotel- und Gastgewerbe mbH
HOTEL GASTRO POOL GmbH
HANDOVER Beschaffungsdienstleistungs GmbH

Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen gesamt

rund 110 (150 Gruppe)

Mitgliedsbetriebe:

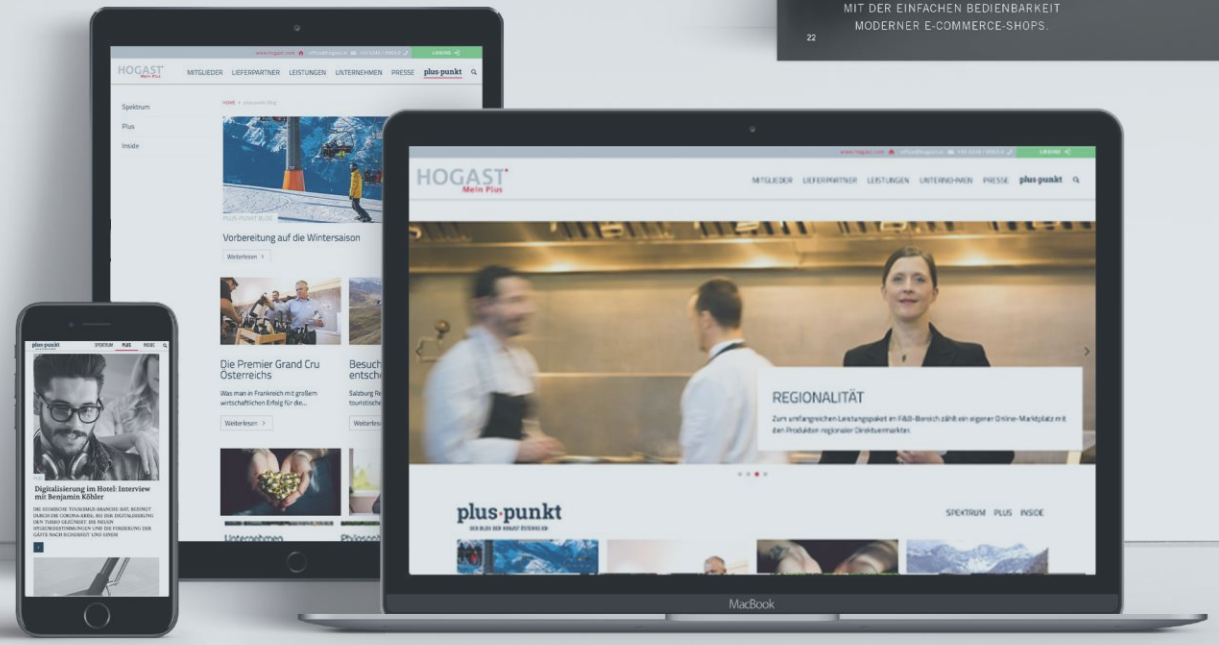
rund 3.500

Umsatz Wirtschaftsjahr 2022/23:

EUR 1.331,4 Mio.
(Gruppenumsatz: EUR 1.825,4Mio.)

HOGAST
Mein Plus

DIE HOGAST QUALITÄTS-MEDIEN.



HOGAST
Mein Plus

DAS HOGAST-MEDIA-SERVICETEAM.

Kompetent, zuverlässig und kooperationsbereit für alle Anliegen.

HOGAST Österreich

Ursula Stadler

Events & Sponsoring

T: +43-6246-8963-453
ursula.stadler@hogast.at

HOGAST Deutschland

Peter Adelsburg

Teamleiter Innendienst

T: +49 (0)89-401144-611
peter.adelsburg@hogast.de

HOTEL GASTRO POOL

Iris Gölles

Assistenz der Geschäftsführung

T: +43 (0)6246 8963-803
iris.goelles@hotelgastropool.at

HANDOVER

Oliver Schnöll

Geschäftsführer

T: +43 (0)6246 8963-701
oliver.schnoell@handover.at

DAS MORGEN WIRD NOCH BESSER UND SCHÖNER.

HOGAST
Mein Plus

DER HOGAST plus·punkt

Das exklusive Mitglieder-Magazin der HOGAST-Gruppe gilt als Herzstück der Kommunikation in unseren Mitgliedsbetrieben. In hochwertiger Gestaltung und Ausführung, mit sorgfältig ausgewählten Bildern als Interpretation des Markenbildes sowie interessanten Artikeln informiert und unterhält es über die Gemeinschaft der HOGAST-Gruppe. So wird auch sichergestellt, dass das individuelle „PLUS“ der Mitgliedschaft in den Vordergrund rückt.

Dieser Mix aus Inspiration, Information und Entertainment garantiert ein attraktives, zielgruppenaffines und hochrelevantes Umfeld für die Markenkommunikation all jener Branchen, die Hotellerie und Gastronomie etwas zu sagen bzw. anzubieten haben.

HOGAST
Mein Plus

HARD FACTS.

plus·punkt Magazin HOGAST Österreich

MEDIUM: Mitglieder-Magazin der HOGAST Einkaufsgenossenschaft

AUFLAGE: 7.000 Stück

VERBREITUNG: Österreich

ZIELGRUPPE: HOGAST-Mitglieder, potenzielle HOGAST-Mitglieder

UMFANG: 40 Seiten

ERSCHEINUNGSTERMIN:	28.03.2024	03.06.2024	12.09.2024	12.12.2024
ANZEIGENSCHLUSS:	26.01.2024	03.04.2024	12.07.2024	11.10.2024

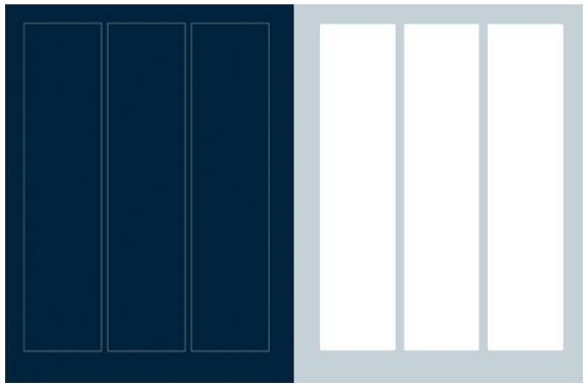
HOGAST
Mein Plus

DIE ANZEIGENFORMATE IM ÜBERBLICK.

plus·punkt Magazin HOGAST Österreich

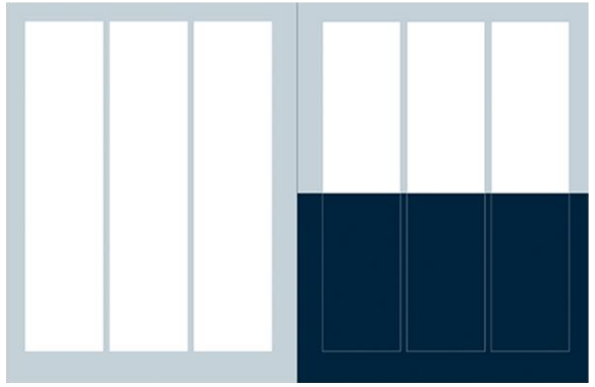
HOGAST
Mein Plus

DIE ANZEIGENPREISE UND -FORMATE.



1/1 Seite

230 x 300 mm, abfallend*
PREIS: 1/1 Seite: € 2.680,-

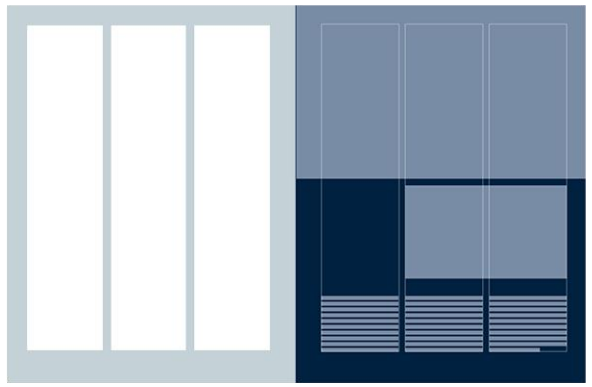


1/2 Seite

230 x 150 mm, abfallend*
PREIS: 1/2 Seite: € 1.370,-

1/4 Seite

115 x 150 mm, abfallend*
PREIS: 1/4 Seite: € 702,-



1/1 Advertorial

230 x 300 mm, abfallend*
PREIS: 1/1 Seite: € 2.680,-**

Alle Preise verstehen sich exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

PLATZIERUNG: Zuschlag 10 % auf den Grundpreis (nur nach Verfügbarkeit)

* plus 3 mm Überfüller

** Satzkosten agenturseitig inklusive

HOGAST
Mein Plus

BANNER-SCHALTUNG.

MEDIUM:	Blog der HOGAST Einkaufsgenossenschaft auf www.hogast.at
USER:	durchschnittlich 1.000
PAGE-IMPRESSIONS:	2.800 je Ausgabe
PREIS:	€ 562,-
TECHNISCHE DETAILS:	Benötigt werden RGB-JPGs sowie Detailinfos zur zu verlinkenden URL. Banner-Format = 300 px Breite x 600 px Höhe. Max.150 KB
ERSCHEINUNGSTERMIN:	Der Banner erscheint während der jeweils gültigen Print-Ausgabe (3 Monate).

HOGAST
Mein Plus

BEILAGEBLATT.

ANGEBOT:	Einlege-Information – **nur bei regionalem Angebot!**
MEDIUM:	Mitglieder-Magazin der HOGAST Einkaufsgenossenschaft
VERBREITUNGSGEBIET:	Bundesland
Preis:	€ 2.680,-
TECHNISCHE DETAILS:	PDF-Datei, Format DIN A4*
ZIELGRUPPE:	HOGAST-Mitglieder in Ihrer Region

ERSCHEINUNGSTERMIN:	28.03.2024	03.06.2024	12.09.2024	12.12.2024
ANZEIGENSCHLUSS:	26.01.2024	03.04.2024	12.07.2024	11.10.2024

*) Hochauflösende Druck-PDFs im A4-Format, optimiert für Bogenoffset 4c (CMYK Euroskala mit Pass- und Schnittmarken. Bei abfallenden Sujets den Überfüller/Anschnitt und den Schnittmarken-Versatz um 3 mm berücksichtigen. Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben verwenden!

HOGAST Mein Plus

HARD FACTS.

plus·punkt Magazin HOGAST Deutschland

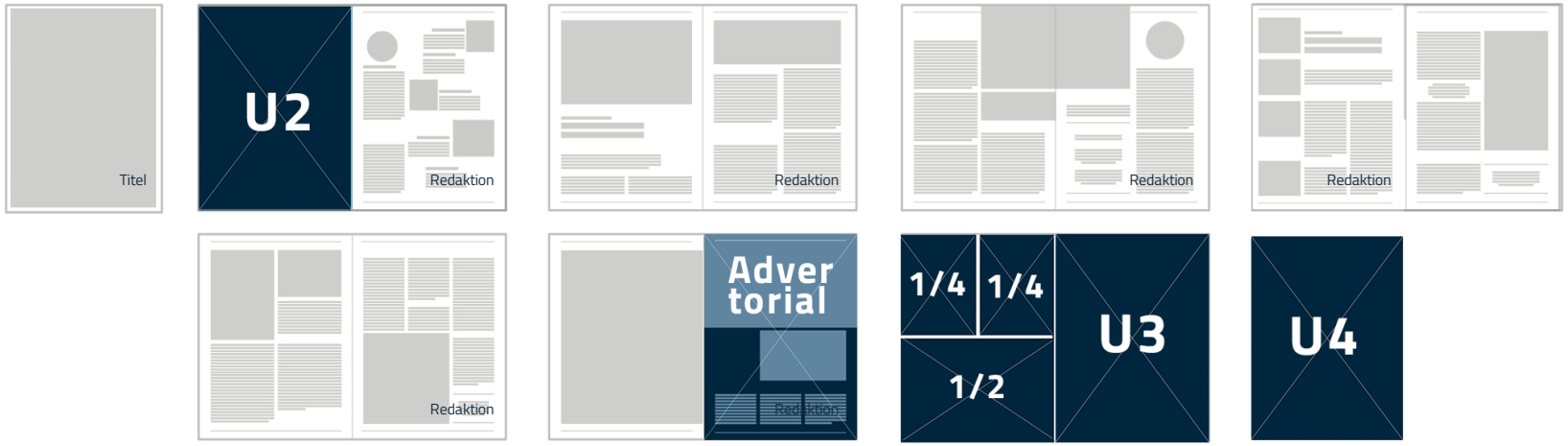
MEDIUM:	Mitglieder-Magazin der HOGAST Einkaufsgesellschaft
AUFLAGE:	3.000 Stück
VERBREITUNG:	Bayern, Baden-Württemberg
ZIELGRUPPE:	HOGAST-Mitglieder, potenzielle HOGAST-Mitglieder
UMFANG:	16 Seiten

	Jubiläumsausgabe	
ERSCHEINUNGSTERMIN:	05.07.2024	12.12.2024
ANZEIGENSCHLUSS:	03.05.2024	11.10.2024

HOGAST Mein Plus

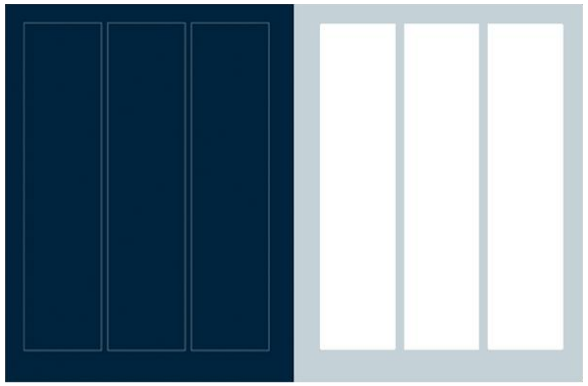
DIE ANZEIGENFORMATE IM ÜBERBLICK.

plus·punkt Magazin HOGAST Deutschland



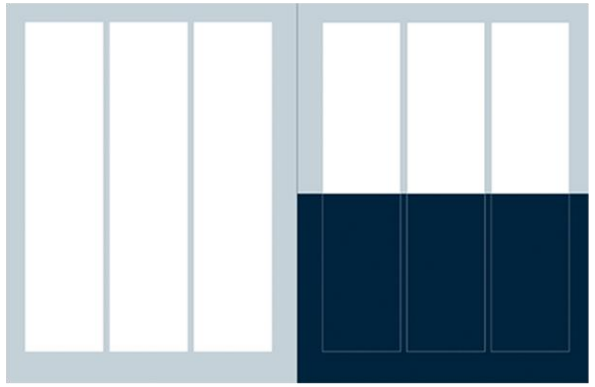
HOGAST
Mein Plus

DIE ANZEIGENPREISE UND -FORMATE.



1/1 Seite

230 x 300 mm, abfallend*
PREIS: 1/1 Seite: € 2.256,-

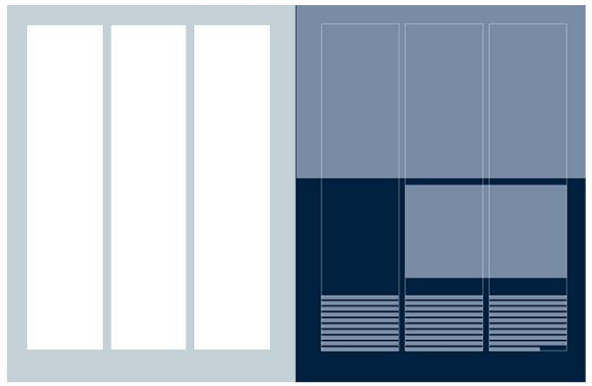


1/2 Seite

230 x 150 mm, abfallend*
PREIS: 1/2 Seite: € 1.152,-

1/4 Seite

115 x 150 mm, abfallend*
PREIS: 1/4 Seite: € 589,-



1/1 Advertorial

230 x 300 mm, abfallend*
PREIS: 1/1 Seite: € 2.256,-

Alle Preise verstehen sich exklusive 19 % MwSt.

PLATZIERUNG: Zuschlag 10 % auf den Grundpreis (nur nach Verfügbarkeit)

* plus 3 mm Überfüller

** Satzkosten agenturseitig inklusive

HOGAST
Mein Plus

HARD FACTS.

plus·punkt Magazin HOTEL GASTRO POOL

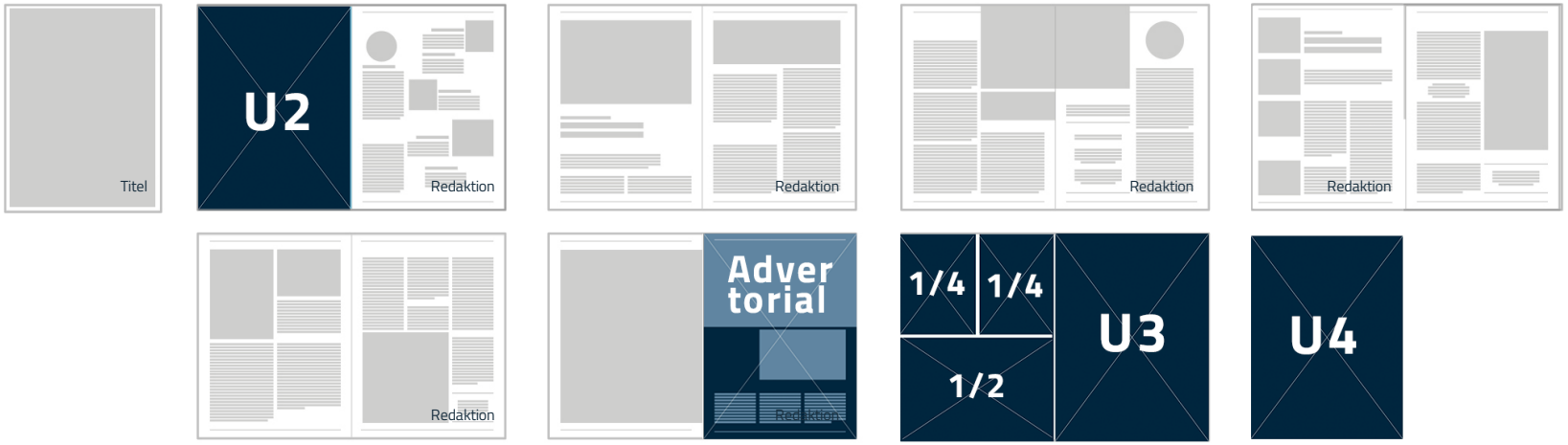
MEDIUM:	Mitglieder-Magazin der HOTEL GASTRO POOL GmbH
AUFLAGE:	3.000 Stück
VERBREITUNG:	Österreich
ZIELGRUPPE:	HGP-Mitglieder, potenzielle HGP-Mitglieder
UMFANG:	16 Seiten

ERSCHEINUNGSTERMIN:	03.06.2024	12.12.2024
ANZEIGENSCHLUSS:	03.04.2024	11.10.2024

HGP HOTEL GASTRO POOL
Ein Unternehmen der HOGAST-Gruppe

DIE ANZEIGENPREISE UND -FORMATE.

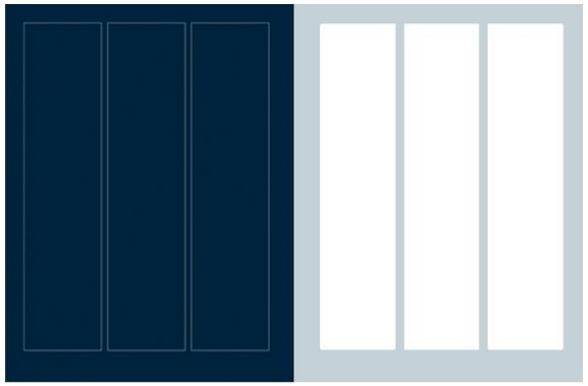
plus·punkt Magazin HOTEL GASTRO POOL



HGP HOTEL GASTRO POOL

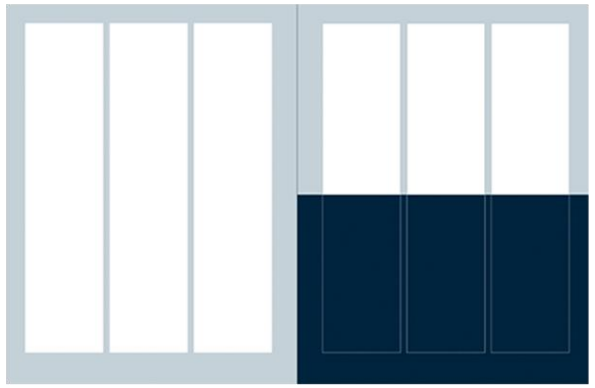
Ein Unternehmen der HOGAST-Gruppe

DIE ANZEIGENPREISE UND -FORMATE.



1/1 Seite

230 x 300 mm, abfallend*
PREIS: 1/1 Seite: € 2.256,-

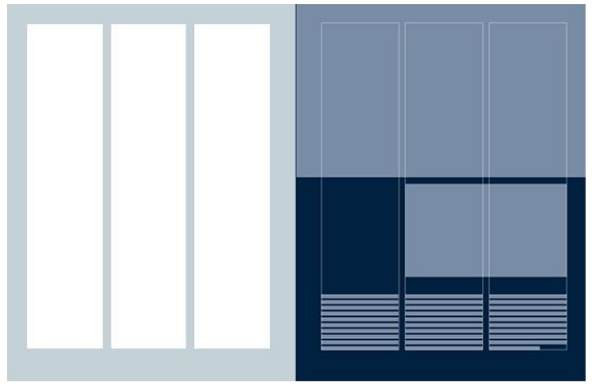


1/2 Seite

230 x 150 mm, abfallend*
PREIS: 1/2 Seite: € 1.152,-

1/4 Seite

115 x 150 mm, abfallend*
PREIS: 1/4 Seite: € 589,-



1/1 Advertorial

230 x 300 mm, abfallend*
PREIS: 1/1 Seite: € 2.256,-

Alle Preise verstehen sich exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

PLATZIERUNG: Zuschlag 10 % auf den Grundpreis (nur nach Verfügbarkeit)

* plus 3 mm Überfüller

** Satzkosten agenturseitig inklusive

HGP HOTEL GASTRO POOL

Ein Unternehmen der HOGAST-Gruppe

HARD FACTS.

plus·punkt HANDOVER

MEDIUM:	Mitglieder-Magazin der HANDOVER GmbH
AUFLAGE:	3.000 Stück
VERBREITUNG:	Österreich
ZIELGRUPPE:	HANDOVER-Mitglieder, potenzielle HANDOVER-Mitglieder
UMFANG:	16 Seiten

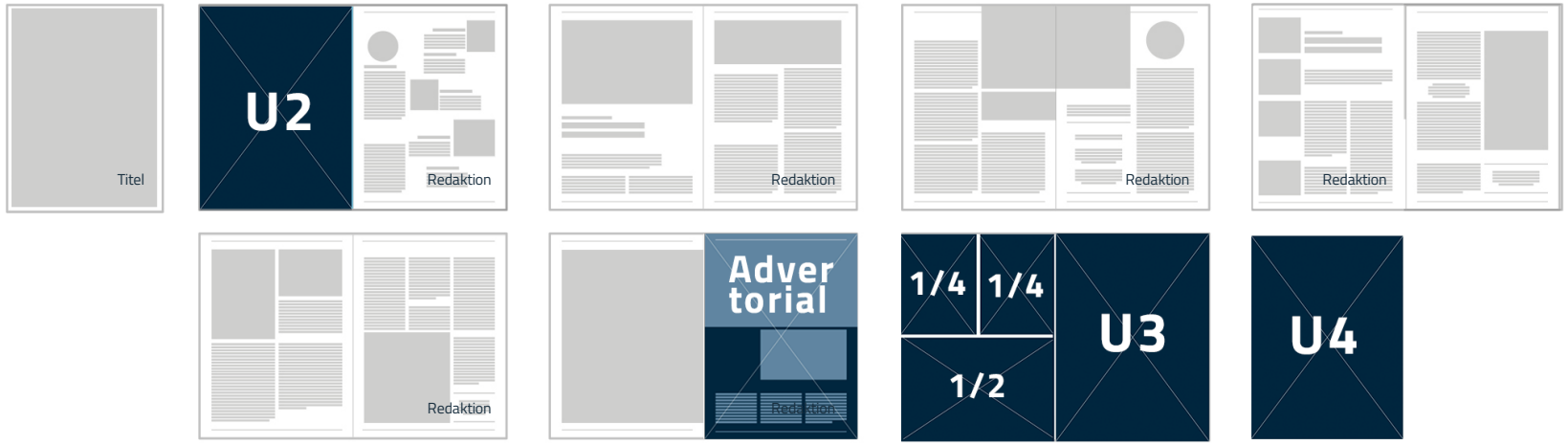
ERSCHEINUNGSTERMIN:	04.04.2024	12.09.2024
ANZEIGENSCHLUSS:	02.02.2024	12.07.2024

HANDOVER

Ein Unternehmen der Diözese Linz
und der HOGAST-Gruppe

ANZEIGENFORMATE IM ÜBERBLICK.

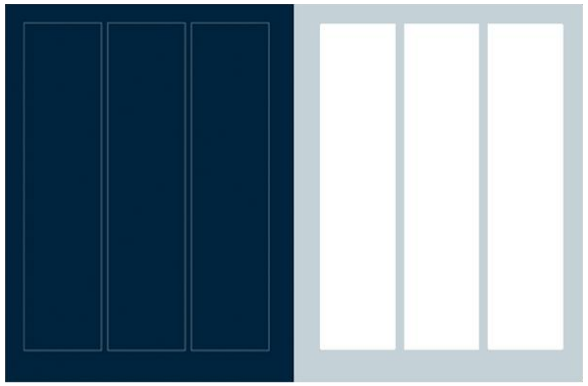
plus·punkt HANDOVER



HANDOVER

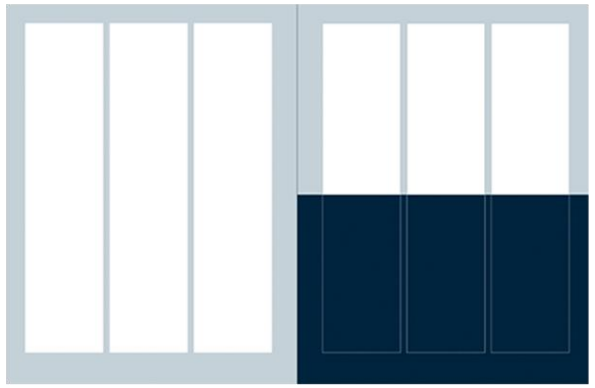
Ein Unternehmen der Diözese Linz
und der HOGAST-Gruppe

DIE ANZEIGENPREISE UND -FORMATE.



1/1 Seite

230 x 300 mm, abfallend*
PREIS: 1/1 Seite: € 2.256,-

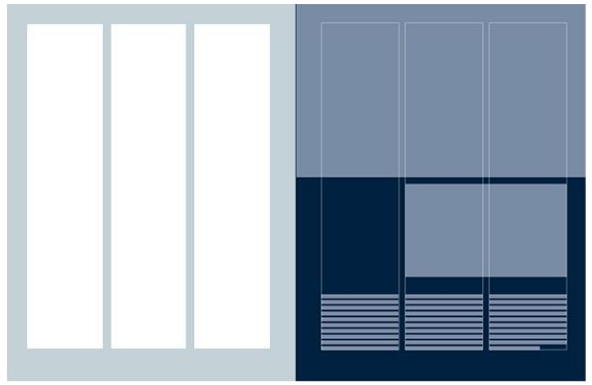


1/2 Seite

230 x 150 mm, abfallend*
PREIS: 1/2 Seite: € 1.152,-

1/4 Seite

115 x 150 mm, abfallend*
PREIS: 1/4 Seite: € 589,-



1/1 Advertorial

230 x 300 mm, abfallend*
PREIS: 1/1 Seite: € 2.256,-

Alle Preise verstehen sich exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

PLATZIERUNG: Zuschlag 10 % auf den Grundpreis (nur nach Verfügbarkeit)

* plus 3 mm Überfüller

** Satzkosten agenturseitig inklusive

HANDOVER

Ein Unternehmen der Diözese Linz
und der HOGAST-Gruppe

ALLES, WAS DIE RICHTIGE TECHNIK AUSMACHT.

HOGAST
Mein Plus

DIE TECHNISCHEN DATEN.

Datentechnische Kriterien:
Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (FTP, E-Mail, DropBox etc.). Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen.

Datenformat:
Benötigte Druckunterlagen: hochauflösende Druck-PDFs optimiert für Bogenoffset 4c Skala mit Passer- und Schnittmarken, idealerweise PDF/X4. Bei abfallenden Anzeigen bitte immer den Überfüller und den Schnittmarken-Versatz um 3 mm berücksichtigen. Anschnittgefährdete Elemente (Schriften, Logos etc.) sollten mind. 3 mm innerhalb des Maximalformates platziert werden.

Verarbeitungsbezogene Kriterien:
Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen. Alle Schriften einbetten. Bilder sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi, Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

Angaben für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen:
Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden. Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

Sonstiges:
Andere Dateiformate können nur nach Abstimmung akzeptiert werden. Sollten Druckunterlagen nicht in der vorgegebenen Spezifikation geliefert werden können, wird anfallender Bearbeitungs-/Koordinationsaufwand zusätzlich nach Aufwand und vorheriger Abstimmung in Rechnung gestellt.

Druckunterlagen-Kontakt:
Mag. Eva Pohn (Redakteurin)
plus.punkt@hogast.at
T: +43 (0)6246-8963-452

HOGAST
Mein Plus

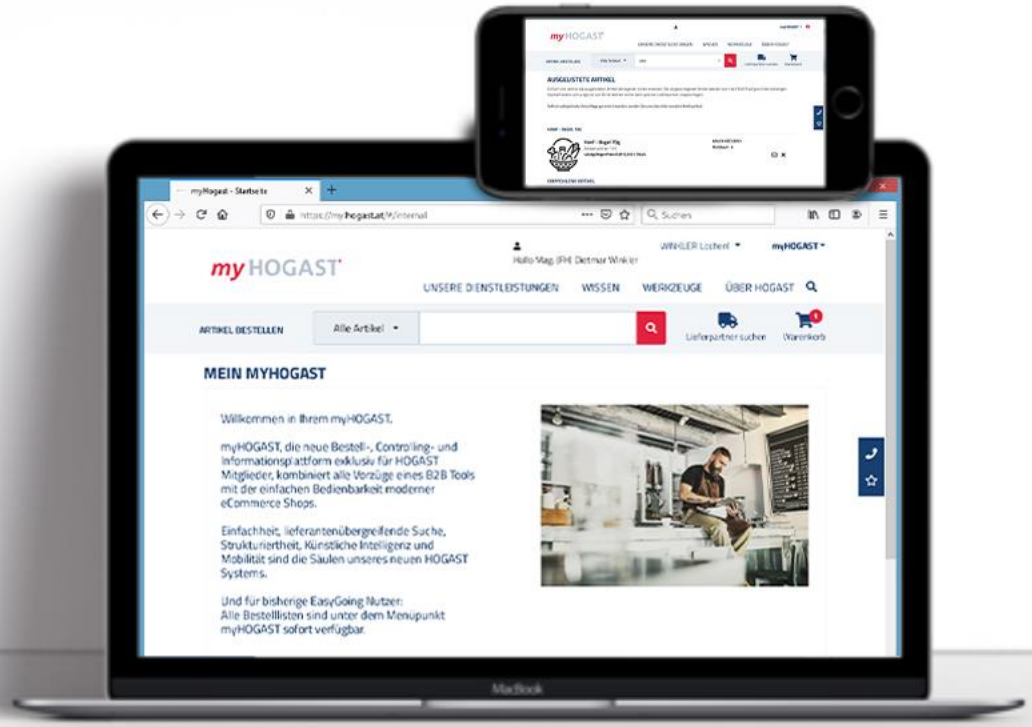
DER DIGITALE HOGAST-EINKAUFSFÜHRER.

Ihr Firmeneintrag im Einkaufsführer:

- myHOGAST / myHGP / myHANDOVER
- Desktop & Mobile-Version

Jahresbeitrag 2024 (verpflichtend):

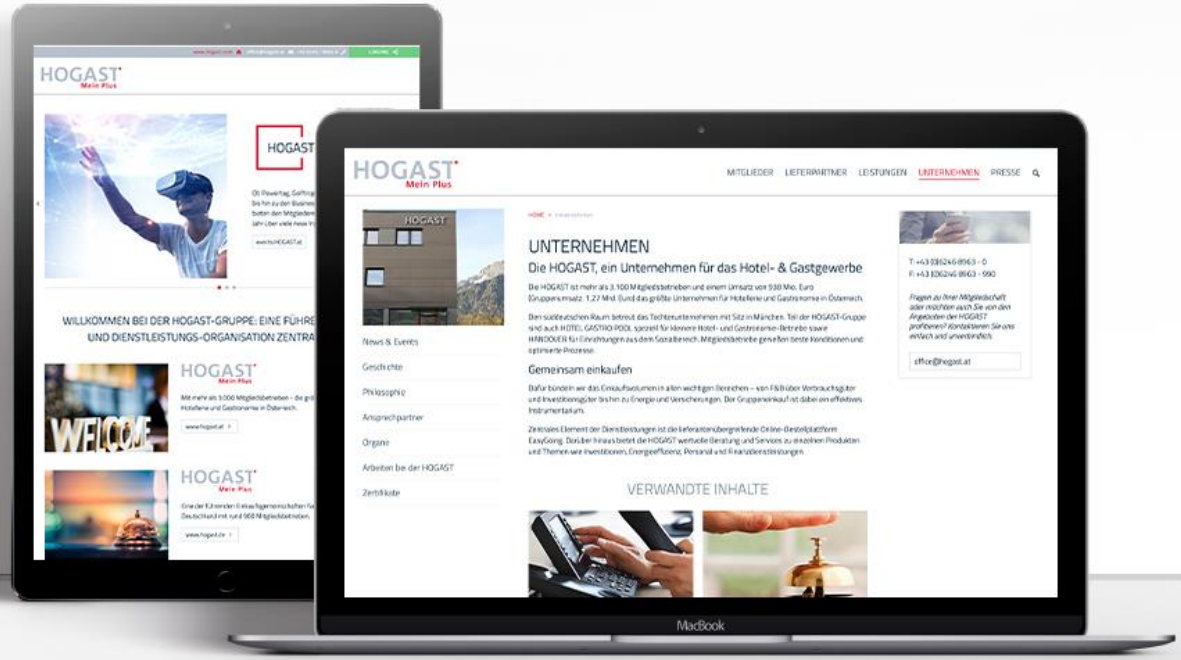
HOGAST AT: my.hogast.at	€ 277,-
HOGAST DE: my.hogast.de	€ 206,-
HGP: my.hotelgastropool.at	€ 206,-
HANDOVER: my.handover.at	€ 206,-



DER NEWSLETTER DER HOGAST-GRUPPE.

Ihre aktuellen Highlights für interessierte Zielgruppen:

- 14-tägiger Versand
- Produkt-/Dienstleistungsneuheiten, Sonderkonditionen und Spezialangebote einfach schneller und besser kommunizieren.
- Ihre zuständigen Warengruppen-Manager stellen gerne Vorlagen für die einfache Einpflegung von Bildern sowie Texten zur Verfügung, klären mit Ihnen die Freigabe der Inhalte und wickeln die perfekte Veröffentlichung ab.

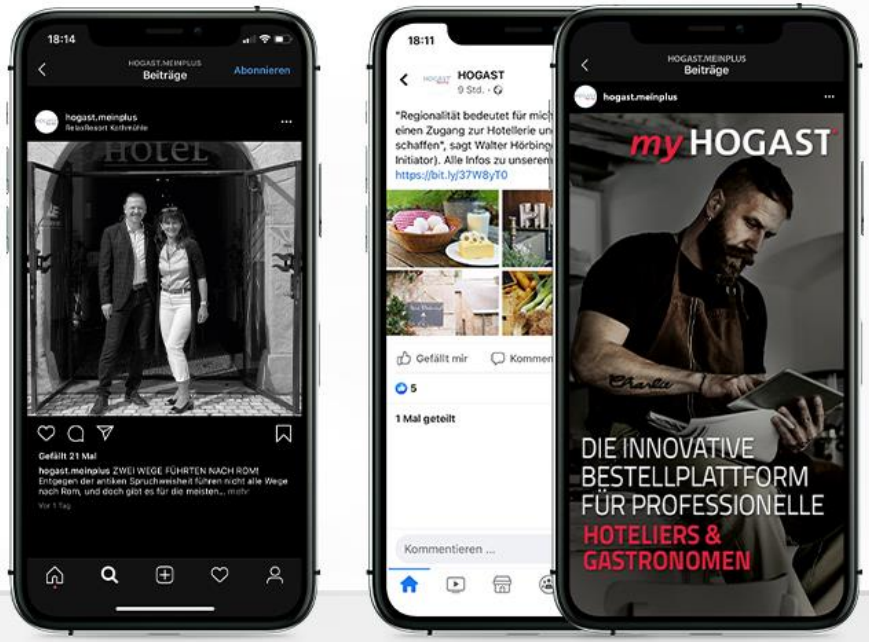


PREIS: kostenlos

SOCIAL-MEDIA-POSTINGS.

Ihr „Branded Content“ auf unseren Instagram / FB / LinkedIn Kanälen:

- Produkt-/Dienstleistungsneuheiten über moderne Plattformen kommunizieren (keine Konditionen/Preise).
- Ihre zuständigen Warengruppen-Manager klären mit Ihnen die Freigabe der geplanten Inhalte und wickeln die reibungslose Veröffentlichung ab.
- Bildformat für alle Kanäle: 1.080x1.080 Pixel, übliche Social-Media-Textlängen vorsehen, Hashtags nicht vergessen.

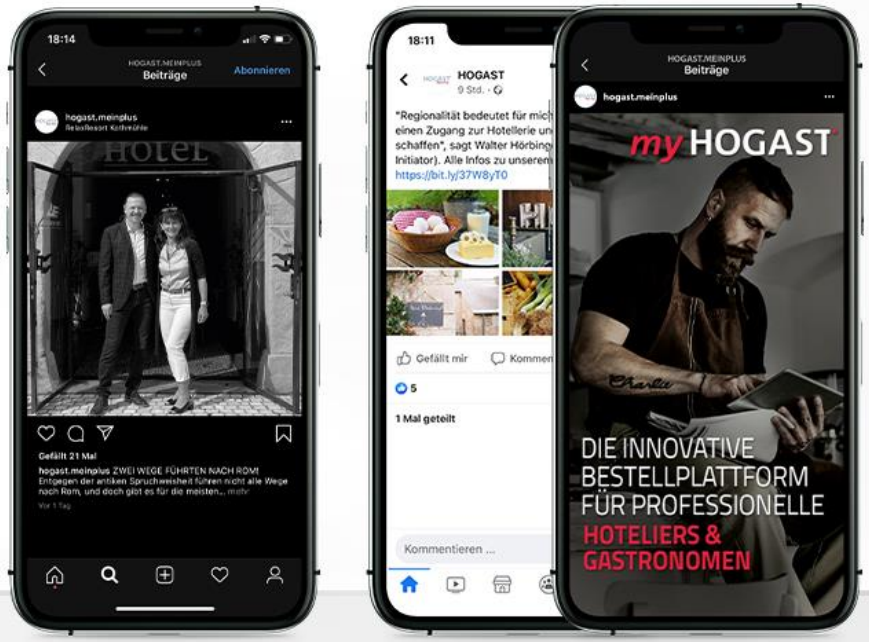


PREIS: € 92,-/Posting (max. 3 Kanäle)

WERBUNG AUF myHOGAST/myHGP/myHANDOVER

Ihr „Branded Content“ auf den Startseiten unserer Beschaffungsplattformen:

- Produkt-/Dienstleistungsneuheiten an prominenter Stelle kommunizieren.
- Ihre zuständigen Warengruppen-Manager klären mit Ihnen die Freigabe der geplanten Inhalte und wickeln die reibungslose Veröffentlichung ab.
- Format: Bild: 255x115 Pixel; Text: max. 240 Zeichen



PREIS: € 200,-/Beitrag/AT (€ 125,- in DE/HGP/HANDOVER)

MAN KANN NICHT NICHT KOMMUNIZIEREN. MUSS MAN AUCH NICHT.

HOGAST
Mein Plus

GESCHÄFTSBERICHT (A)

Ihre Logo-Einschaltung im Geschäftsbericht der HOGAST Einkaufsgenossenschaft:

- Erscheinung im Geschäftsbericht 23/24 bzw. 24/25 je nach Buchungseingang.
- Ganzjährige Veröffentlichung auf www.hogast.at.
- Medium genießt hohe Aufmerksamkeit, denn die Bilanz und der Tätigkeitsbericht interessiert alle Genossenschafts-Mitglieder und Stakeholder.

PREIS: € 697,-

HOGAST
Mein Plus

WER BUCHET, DER FINDET.

Sie haben sich für eine Anzeige entschieden oder wünschen mehr Infos? Rufen Sie uns an oder senden Sie uns eine E-Mail.

HOGAST Österreich

T: +43-6246-8963-453
ursula.stadler@hogast.at

HOTEL GASTRO POOL

T: +43 (0)6246-8963-803
iris.goelles@hotelgastropool.at

HOGAST Deutschland

T: +49 (0)89-401144-611
peter.adelsburg@hogast.de

HANDOVER

T: +43 (0)6246-8963-701
oliver.schnoell@handover.at

HOGAST
Mein Plus

HERZLICH WILLKOMMEN UND DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT.