

TARIFE & MEDIADATEN 2024

Medien & Kommunikation der HOGAST-Gruppe (2024)

HGP HOTEL
GASTRO
POOL
Ein Unternehmen der HOGAST-Gruppe

HANDOVER
Ein Unternehmen der Diözese Linz
und der HOGAST-Gruppe

HOGAST
Mein Plus

DER INHALT UND DIE MEDIEN.

Seite 4	Die HOGAST-Gruppe im Überblick
Seite 8	Unser plus.punkt-Magazin
Seite 10	plus.punkt-Magazin HOGAST Österreich, Erscheinung 4x p.a.
Seite 13	plus.punkt-Online-Magazin, Banner Schaltung
Seite 15	plus.punkt-Magazin HOGAST Deutschland, Erscheinung 2x p.a.
Seite 18	plus.punkt-Magazin HOTEL GASTRO POOL, Erscheinung 2x p.a.
Seite 21	plus.punkt-Magazin HANDOVER, Erscheinung 2x p.a.
Seite 25	Die technischen Voraussetzungen
Seite 26	Einkaufsführer (HOGAST-Gruppe), obligatorisch
Seite 27	Newsletter
Seite 28	Social-Media-Postings
Seite 29	Werbung auf myHOGAST/myHGP/myHANDOVER
Seite 31	Geschäftsbericht (Österreich), Oktober 2024
Seite 32	Immer erreichbar

**DIE ZUKUNFT
WIRD HEUTE
GEMACHT.**

HOGAST
Mein Plus

EINE GESUNDE BASIS MIT VISION.

Die in Salzburg beheimatete **HOGAST** ist mit rund 3.500 Mitgliedsbetrieben und einem Umsatz von EUR 1.331,4 Mio. (Gruppenumsatz: EUR 1.825,4 Mio.) die größte Einkaufsorganisation für Hotellerie und Gastronomie in Österreich.

Den süddeutschen Raum betreut das Tochterunternehmen mit Sitz in München. Teil der HOGAST-Gruppe sind auch die Unternehmen **HOTEL GASTRO POOL** speziell für kleinere Hotel- und Gastronomie-Betriebe sowie **HANDOVER** für Einrichtungen aus dem Sozialbereich. Aktuell nehmen die Mitglieder bei der HOGAST Leistungen aus allen relevanten Bereichen der Hotellerie und Gastronomie in Anspruch. Egal, ob dies Food & Beverage, Investitionsgüter, Projektberatung, Energie, Verbrauchsgüter oder etwa Personaldienstleistung betrifft.

HOGAST
Mein Plus

DIE HOGAST IN ZAHLEN.

Unternehmensform:

Einkaufsgenossenschaft für das
Hotel- & Gastgewerbe regGenmbH

Gründungsjahr:

1975

Vorstand:

Mag.(FH) Allegra Frommer; Richard Wisdom, MAS

Töchter:

HOGAST Einkaufsgesellschaft für das
Hotel- und Gastgewerbe mbH
HOTEL GASTRO POOL GmbH
HANDOVER Beschaffungsdienstleistungs GmbH

Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen gesamt

rund 110 (150 Gruppe)

Mitgliedsbetriebe:

rund 3.500

Umsatz Wirtschaftsjahr 2022/23:

EUR 1.331,4 Mio.
(Gruppenumsatz: EUR 1.825,4Mio.)

HOGAST
Mein Plus

DIE HOGAST QUALITÄTSMEDIEN.

FLUS • MYHOGAST

„JEB und SIC“ sind Kategorien, die bestrafen immer mehr verschweimen“, sagt IT-Berater Robert Stock. Das liegt daran, dass hier wie dort Menschen aus Werk sind, die sich im Privaten an Amazon & Co gewöhnt haben und sich in ihrem beruflichen Umfeld ähnliche Hilfen und Lösungen erwarten. Konkret ist es die neue HOGAST-System auf fünf Säulen.

SÄULE 1: ERWACHT
Wer braucht eine Schöpfung aus dem Amazon-Ökosystem zu können? Niemand! „Der wesentliche Vorteil eines E-Commerce-Shops ist die einfache Bedienbarkeit. Es gibt keine Zugangsbarrieren, oder findet sich sofort wieder. Das ist auch die Antwort von myHOGAST: keine Stelle, die einen Schritt und schreit. Die Bedienung funktioniert nicht anders als in den bekannten E-Commerce-Shops.“

SÄULE 2: LIEFERANTENBEREIFENDE SUCHE
In EasyGoing erregt die Suche über die Lieferanten-Shop. Dieser HOG kann man sich im neuen System geben. „Zunächst erfolgt die Auswahl über nach Waren, wobei ich die Suchergebnisse hier noch filtern kann. Zum Beispiel kann man sich nur Mitarbeiter aussuchen, die einen oder mehrere Bereiche abdecken“, schildert die HOGAST-Experte für die neue Plattform, Gabriele Haidinger.

SÄULE 3: STRUKTURIERTHEIT
Eigentlich ist die oberste Strukturierung der Website, zu der auch die neue Optik beiträgt. Die wichtigsten Funktionen sind schon auf der Startseite sichtbar und werden, sagt HOGAST, immer mehr auf Tools, die

Verantwortlichen und Mitarbeitern im Hotel oder Restaurant wirklich helfen“, so der IT-Berater Robert Stock. Auch die Trennung von Desktop- und Informationsbereich trägt zur Strukturiertheit bei.

SÄULE 4: KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
myHOGAST: Neue werden auf ihrer „Customer Journey“ von künstlicher Intelligenz begleitet. Artikel werden aufgrund des bisherigen Einkaufsverhaltens gemacht. Interessante Kategorien vorgeschlagen und Produkte, die zu Lieferpartnern nicht mehr im Sortiment sind, werden als „Tipps“ angezeigt. „Die künstliche Intelligenz macht das System noch intelligenter“, sagt HOGAST-Experte Robert Stock.

SÄULE 5: MOBILITÄT
Das responsive Design von myHOGAST ist ein weiterer Schritt zur Erleichterung des Zugangs zu Daten und das man myHOGAST unterwegs, am Arbeitsplatz oder mit Tablet in der Hand nutzen kann.

Die letzten Schritte zur Fertigstellung der myHOGAST-Systeme sind die Integration der myHOGAST-IT-Lösung. „Das ist ein zentraler Punkt, der den Alltag erleichtert, der Konsistenz und Sicherheit“, sagt HOGAST-Experte Robert Stock.

Die letzten Schritte zur Fertigstellung der myHOGAST-Systeme sind die Integration der myHOGAST-IT-Lösung. „Das ist ein zentraler Punkt, der den Alltag erleichtert, der Konsistenz und Sicherheit“, sagt HOGAST-Experte Robert Stock.

my.hogast.at

plus punkt

Die fünf Säulen von myHOGAST

MIT EASYGOING HAT DIE HOGAST EIN EINZIGARTIGES ONLINE-BESCHAFFUNGSSYSTEM GESCHAFFEN, DAS VON UNSEREN MITGLIEDERN NACH WIE VOR GERNE GENUTZT WIRD, DOCH DIE DIGITALE WELT DREHT SICH WEITER ... UND IMMER SCHNELLER. DAHER HABEN WIR NUN ERNEUT DIGITALE NEULAND BETRETEN. SEIT 1. AUGUST IST MYHOGAST AKTIV! DIE NEUE BESTELL-, CONTROLLING- UND INFORMATIONSPLATTFORM KOMBINIERT ALLE VORZÜGE EINES B2B-TOOLS MIT DER EINFACHEN BEDIENBARKEIT MODERNER E-COMMERCE-SHOPS.

Österreichische Post AG • FE 12000013 • F 00001 • Bauprojekt Magazin
Für den Home-Vertrieb ab dem 1. September 2018, 1,00 €

plus.punkt

EXKLUSIVES MITGLIEDER-MAGAZIN DER HOGAST ÖSTERREICH

FÜNF TIPPS
DIE ERFOLGSFAKTOREN BEI BAUPROJEKTEN

ERSTES INTERVIEW
SÖ TICKT DIE NEUE HOGAST-VORSTÄNDIN

DAS STIPENDIUM
MEHR LEHRLINGE FÜR DIE HOGAST-BETRIEBE

62 und kein bisschen müde

WOLFGANG HINTEREGGER HAT IN SEINEM BERUFSLEBEN VIELE HÖHEN, ABER AUCH TIEFEN ERLEBT. MIT 62 HAT ER EINIGE SEINER BETRIEBE SCHON AN SEINE KINDER ÜBERGEBEN. TROTZDEM IST AUCH „MR. KÄTSCHBERG“ SELBST NOCH VOLLER ENERGIE UND UNTERNEHMUNGSLUST.

myHOGAST

Spektrum Plus Inside

Vorbereitung auf die Wintersaison

Die Premier Grand Cru Österreichs

REGIONALITÄT

Zum umfangreichen Leistungsangebot im F&B-Bereich zählt ein eigener Ötwin-Marktplatz mit dem Produzenten regionaler Spezialitäten.

plus.punkt

Spektrum Plus Inside

HOGAST[®] Mein Plus

DAS HOGAST-MEDIA-SERVICETEAM.

Kompetent, zuverlässig und kooperationsbereit für alle Anliegen.

HOGAST Österreich

Ursula Stadler

Assistentin Marketing



T: +43-6246-8963-453
ursula.stadler@hogast.at

HOGAST Deutschland

Peter Adelsburg

Teamleiter Innendienst



T: +49 (0)89-401144-611
peter.adelsburg@hogast.de

HOTEL GASTRO POOL

Iris Gölles

Assistenz der Geschäftsführung



T: +43 (0)6246 8963-803
iris.goelles@hotelgastropool.at

HANDOVER

Oliver Schnöll

Geschäftsführer



T: +43 (0)6246 8963-701
oliver.schnoell@handover.at

plus.punkt

EXKLUSIVES MITGLIEDER-MAGAZIN DER HOGAST ÖSTERREICH

SPASS AM BAU

... MIT HEIMWERKER-ASS
HANS RETTENWENDER

BESTENS BERATEN

CONSULTING-PROFIS SORGEN
FÜR WENIGER FLUKTUATION

EIN JAHR REGIO

GEBURTSTAG MIT
POSITIVER BILANZ

Der Design-Visionär

FRANZ-JOSEF PERAUER HAT DEN ZILLERTALERHOF
IN MAYRHOFEN UMGESTALTET. SEINE INSPIRATIONEN
HOLTE ER SICH IN INTERNATIONALEN METROPOLN.

DAS MORGEN WIRD NOCH BESSER UND SCHÖNER.

**HOGASTJOB
UND CORONA**

Die neue HOGASTJOB-Plattform ist seit 1. April 2020 online. Ein erster Blick, sagt die zuständige HOGAST-Bereichsleiterin Nadine Luz. „Wir hatten ja vor Corona schon den Großteil der Vorbereitungsarbeit erledigt. Und ob wir jetzt am 01.04., 01.05. oder Anfang gibt es bei jedem Relaunch werden müssen.“

Der Termin mitten im Hotel- und Gastro-Lockdown hatte sogar einen großen Vorteil. Im Mai wurde eine zweiwöchige Testphase ausgerufen, in der jeder – ob alter oder neuer Nutzer – HOGASTJOB kostenlos testen konnte. „Rund 20 Mitglieder haben da mitgemacht und uns wertvolle Inputs geliefert“, sagt Nadine Luz. Systemrelevante Fehler wurden nicht festgestellt, aber kleinere Optimierungen konnten aufgrund der Rückmeldungen vorgenommen werden, haben und der große Ansturm auf Fachpersonal begonnen hat.



NADINE LUZ, M.A.
HOGAST-Bereichsleiterin
Personaldienstleistungen
T: +43 (0)6246 8963 501
luz@hogast.at

HOGAST[®]

Mein Plus

DER HOGAST **plus-punkt**

Das exklusive Mitglieder-Magazin der HOGAST-Gruppe gilt als Herzstück der Kommunikation in unseren Mitgliedsbetrieben. In hochwertiger Gestaltung und Ausführung, mit sorgfältig ausgewählten Bildern als Interpretation des Markenbildes sowie interessanten Artikeln informiert und unterhält es über die Gemeinschaft der HOGAST-Gruppe. So wird auch sichergestellt, dass das individuelle „PLUS“ der Mitgliedschaft in den Vordergrund rückt.

Dieser Mix aus Inspiration, Information und Entertainment garantiert ein attraktives, zielgruppenaffines und hochrelevantes Umfeld für die Markenkommunikation all jener Branchen, die Hotellerie und Gastronomie etwas zu sagen bzw. anzubieten haben.

HOGAST
Mein Plus

HARD FACTS.

plus.punkt Magazin HOGAST Österreich

MEDIUM: Mitglieder-Magazin der HOGAST Einkaufsgenossenschaft

AUFLAGE: 7.000 Stück

VERBREITUNG: Österreich

ZIELGRUPPE: HOGAST-Mitglieder, potenzielle HOGAST-Mitglieder

UMFANG: 40 Seiten

ERSCHEINUNGSTERMIN: 28.03.2024 03.06.2024 12.09.2024 12.12.2024

ANZEIGENSCHLUSS: 26.01.2024 03.04.2024 12.07.2024 11.10.2024

HOGAST
Mein Plus

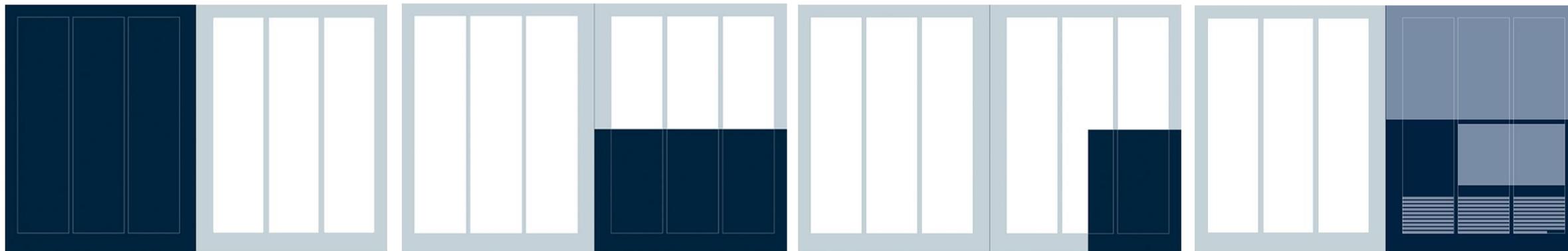
DIE ANZEIGENFORMATE IM ÜBERBLICK.

plus.punkt Magazin HOGAST Österreich



HOGAST
Mein Plus

DIE ANZEIGENPREISE UND -FORMATE.



1/1 Seite

230 x 300 mm, abfallend*
PREIS: 1/1 Seite: € 2.680,-

1/2 Seite

230 x 150 mm, abfallend*
PREIS: 1/2 Seite: € 1.370,-

1/4 Seite

115 x 150 mm, abfallend*
PREIS: 1/4 Seite: € 702,-

1/1 Advertorial

230 x 300 mm, abfallend*
PREIS: 1/1 Seite: € 2.680,-**

Alle Preise verstehen sich exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

PLATZIERUNG: Zuschlag 10 % auf den Grundpreis (nur nach Verfügbarkeit)

* plus 3 mm Überfüller

** Satzkosten agenturseitig inklusive

HOGAST
Mein Plus

BANNER-SCHALTUNG.

MEDIUM:	Blog der HOGAST Einkaufsgenossenschaft auf www.hogast.at
USER:	durchschnittlich 1.000
PAGE-IMPRESSIONS:	2.800 je Ausgabe
PREIS:	€ 562,-
TECHNISCHE DETAILS:	Benötigt werden RGB-JPGs sowie Detailinfos zur zu verlinkenden URL. Banner-Format = 300 px Breite x 600 px Höhe. Max.150 KB
ERSCHEINUNGSTERMIN:	Der Banner erscheint während der jeweils gültigen Print-Ausgabe (3 Monate).

HOGAST
Mein Plus

BEILAGEBLATT.

- ANGEBOT:** Einlege-Information – **nur bei regionalem Angebot!**
- MEDIUM:** Mitglieder-Magazin der HOGAST Einkaufsgenossenschaft
- VERBREITUNGSGEBIET:** Bundesland
- Preis:** € 2.680,-
- TECHNISCHE DETAILS:** PDF-Datei, Format DIN A4*
- ZIELGRUPPE:** HOGAST-Mitglieder in Ihrer Region

ERSCHEINUNGSTERMIN:	28.03.2024	03.06.2024	12.09.2024	12.12.2024
ANZEIGENSCHLUSS:	26.01.2024	03.04.2024	12.07.2024	11.10.2024

*) Hochauflösende Druck-PDFs im A4-Format, optimiert für Bogenoffset 4c (CMYK Eurokala mit Pass- und Schnittmarken. Bei abfallenden Sujets den Überfüller/Anschnitt und den Schnittmarken-Versatz um 3 mm berücksichtigen. Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben verwenden!

HOGAST
Mein Plus

HARD FACTS.

plus.punkt Magazin HOGAST Deutschland

MEDIUM: Mitglieder-Magazin der HOGAST Einkaufsgesellschaft

AUFLAGE: 3.000 Stück

VERBREITUNG: Bayern, Baden-Württemberg

ZIELGRUPPE: HOGAST-Mitglieder, potenzielle HOGAST-Mitglieder

UMFANG: 16 Seiten

ERSCHEINUNGSTERMIN:

ANZEIGENSCHLUSS:

Jubiläumsausgabe

05.07.2024

12.12.2024

03.05.2024

11.10.2024

HOGAST
Mein Plus

DIE ANZEIGENFORMATE IM ÜBERBLICK.

plus.punkt Magazin HOGAST Deutschland



HOGAST
Mein Plus

DIE ANZEIGENPREISE UND -FORMATE.



1/1 Seite

230 x 300 mm, abfallend*
PREIS: 1/1 Seite: € 2.256,-

1/2 Seite

230 x 150 mm, abfallend*
PREIS: 1/2 Seite: € 1.152,-

1/4 Seite

115 x 150 mm, abfallend*
PREIS: 1/4 Seite: € 589,-

1/1 Advertorial

230 x 300 mm, abfallend*
PREIS: 1/1 Seite: € 2.256,-

Alle Preise verstehen sich exklusive 19 % MwSt.

PLATZIERUNG: Zuschlag 10 % auf den Grundpreis (nur nach Verfügbarkeit)

* plus 3 mm Überfüller

** Satzkosten agenturseitig inklusive

HOGAST
Mein Plus

HARD FACTS.

plus·punkt Magazin HOTEL GASTRO POOL

MEDIUM: Mitglieder-Magazin der HOTEL GASTRO POOL GmbH

AUFLAGE: 3.000 Stück

VERBREITUNG: Österreich

ZIELGRUPPE: HGP-Mitglieder, potenzielle HGP-Mitglieder

UMFANG: 16 Seiten

ERSCHEINUNGSTERMIN: 03.06.2024 12.12.2024

ANZEIGENSCHLUSS: 03.04.2024 11.10.2024

HGP HOTEL
GASTRO
POOL

Ein Unternehmen der HOGAST-Gruppe

DIE ANZEIGENPREISE UND -FORMATE.

plus.punkt Magazin HOTEL GASTRO POOL



DIE ANZEIGENPREISE UND -FORMATE.



1/1 Seite

230 x 300 mm, abfallend*
PREIS: 1/1 Seite: € 2.256,-

1/2 Seite

230 x 150 mm, abfallend*
PREIS: 1/2 Seite: € 1.152,-

1/4 Seite

115 x 150 mm, abfallend*
PREIS: 1/4 Seite: € 589,-

1/1 Advertorial

230 x 300 mm, abfallend*
PREIS: 1/1 Seite: € 2.256,-

Alle Preise verstehen sich exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

PLATZIERUNG: Zuschlag 10 % auf den Grundpreis (nur nach Verfügbarkeit)

* plus 3 mm Überfüller

** Satzkosten agenturseitig inklusive

HARD FACTS.

plus·punkt **HANDOVER**

- MEDIUM:** Mitglieder-Magazin der HANDOVER GmbH
- AUFLAGE:** 3.000 Stück
- VERBREITUNG:** Österreich
- ZIELGRUPPE:** HANDOVER-Mitglieder, potenzielle HANDOVER-Mitglieder
- UMFANG:** 16 Seiten

ERSCHEINUNGSTERMIN:	04.04.2024	12.09.2024
ANZEIGENSCHLUSS:	02.02.2024	12.07.2024

HANDOVER[®]

Ein Unternehmen der Diözese Linz
und der HOGAST-Gruppe

ANZEIGENFORMATE IM ÜBERBLICK.

plus.punkt HANDOVER



HANDOVER[®]

Ein Unternehmen der Diözese Linz
und der HOGAST-Gruppe

DIE ANZEIGENPREISE UND -FORMATE.



1/1 Seite

230 x 300 mm, abfallend*
PREIS: 1/1 Seite: € 2.256,-

1/2 Seite

230 x 150 mm, abfallend*
PREIS: 1/2 Seite: € 1.152,-

1/4 Seite

115 x 150 mm, abfallend*
PREIS: 1/4 Seite: € 589,-

1/1 Advertorial

230 x 300 mm, abfallend*
PREIS: 1/1 Seite: € 2.256,-

Alle Preise verstehen sich exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

PLATZIERUNG: Zuschlag 10 % auf den Grundpreis (nur nach Verfügbarkeit)

* plus 3 mm Überfüller

** Satzkosten agenturseitig inklusive

HANDOVER[®]

Ein Unternehmen der Diözese Linz
und der HOGAST-Gruppe

ALLES, WAS
DIE RICHTIGE
TECHNIK
AUSMACHT.



HOGAST[®]
Mein Plus

DIE TECHNISCHEN DATEN.

Datentechnische Kriterien:

Bitte informieren Sie uns, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (FTP, E-Mail, DropBox etc.). Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen.

Datenformat:

Benötigte Druckunterlagen: hochauflösende Druck-PDFs optimiert für Bogenoffset 4c Skala mit Passer- und Schnittmarken, idealerweise PDF/X4. Bei abfallenden Anzeigen bitte immer den Überfüller und den Schnittmarken-Versatz um 3 mm berücksichtigen. Anschnittgefährdete Elemente (Schriften, Logos etc.) sollten mind. 3 mm innerhalb des Maximalformates platziert werden.

Verarbeitungsbezogene Kriterien:

Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen. Alle Schriften einbetten. Bilder sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi, Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

Angaben für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen:

Der Verlag haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden. Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Verlag.

Sonstiges:

Andere Dateiformate können nur nach Abstimmung akzeptiert werden. Sollten Druckunterlagen nicht in der vorgegebenen Spezifikation geliefert werden können, wird anfallender Bearbeitungs-/Koordinationsaufwand zusätzlich nach Aufwand und vorheriger Abstimmung in Rechnung gestellt.

Druckunterlagen-Kontakt:

plus.punkt@hogast.at

T: +43 (0)6246-8963-453

HOGAST
Mein Plus

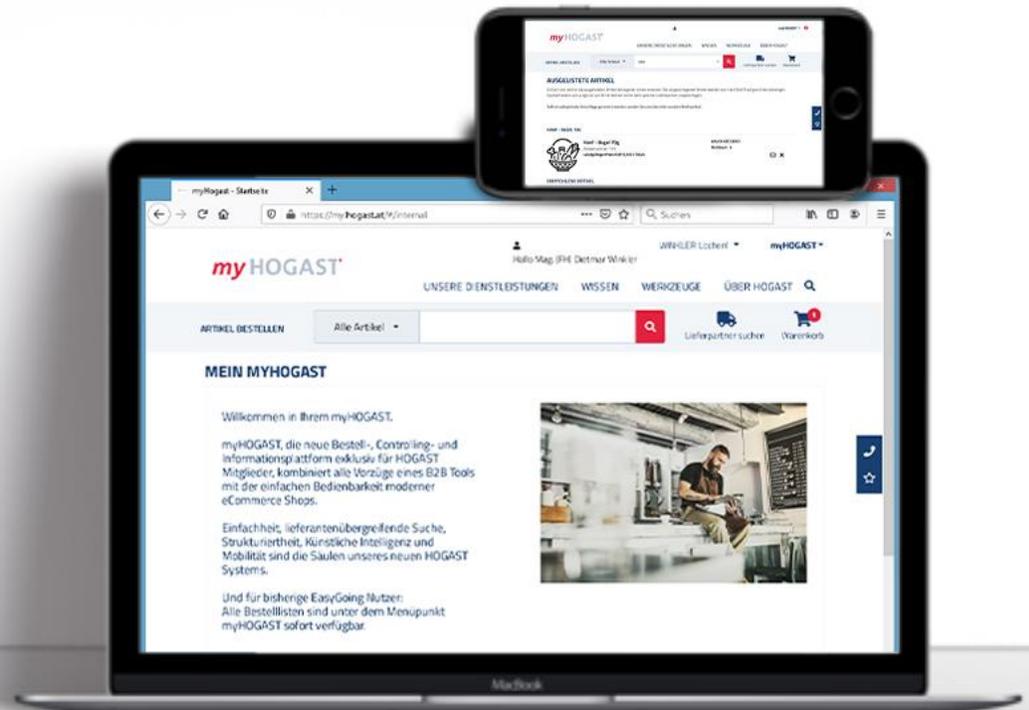
DER DIGITALE HOGAST-EINKAUFSFÜHRER.

Ihr Firmeneintrag im Einkaufsführer:

- myHOGAST / myHGP / myHANDOVER
- Desktop & Mobile-Version

Jahresbeitrag 2024 (verpflichtend):

- | | |
|------------------------------|---------|
| ■ HOGAST AT: my.hogast.at | € 277,- |
| ■ HOGAST DE: my.hogast.de | € 206,- |
| ■ HGP: my.hotelgastropool.at | € 206,- |
| ■ HANDOVER: my.handover.at | € 206,- |

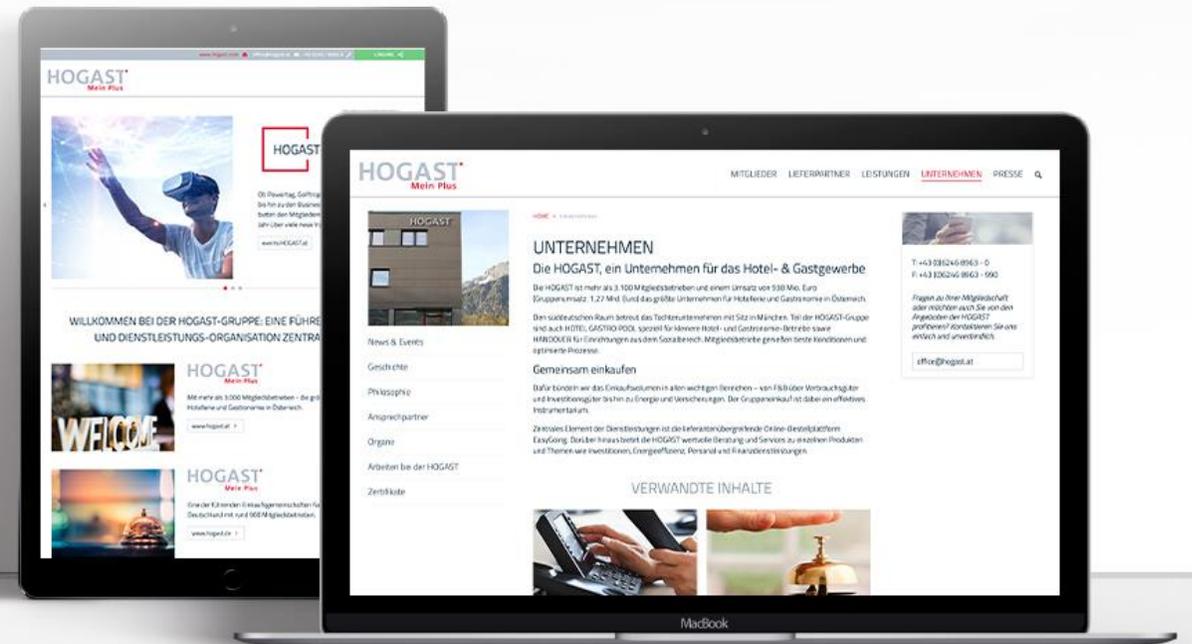


DER NEWSLETTER DER HOGAST-GRUPPE.

Ihre aktuellen Highlights für interessierte Zielgruppen:

- 14-tägiger Versand
- Produkt-/Dienstleistungsneuheiten, Sonderkonditionen und Spezialangebote einfach schneller und besser kommunizieren.
- Ihre zuständigen Warengruppen-Manager stellen gerne Vorlagen für die einfache Einpflegung von Bildern sowie Texten zur Verfügung, klären mit Ihnen die Freigabe der Inhalte und wickeln die perfekte Veröffentlichung ab.

PREIS: kostenlos

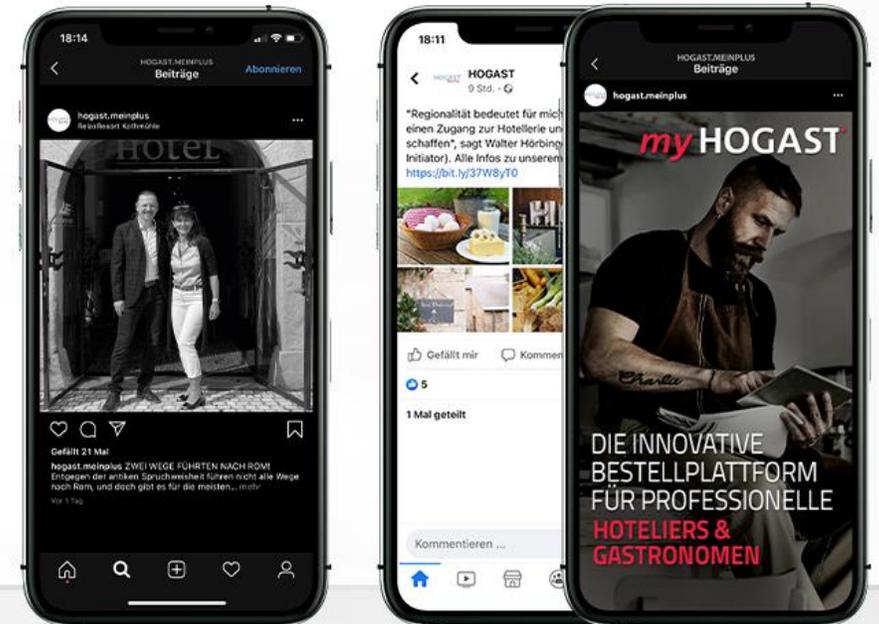


SOCIAL-MEDIA-POSTINGS.

Ihr „Branded Content“ auf unseren Instagram / FB / LinkedIn Kanälen:

- Produkt-/Dienstleistungsneuheiten über moderne Plattformen kommunizieren (keine Konditionen/Preise).
- Ihre zuständigen Warengruppen-Manager klären mit Ihnen die Freigabe der geplanten Inhalte und wickeln die reibungslose Veröffentlichung ab.
- Bildformat für alle Kanäle: 1.080x1.080 Pixel, übliche Social-Media-Textlängen vorsehen, Hashtags nicht vergessen.

PREIS: € 92,-/Posting (max. 3 Kanäle)

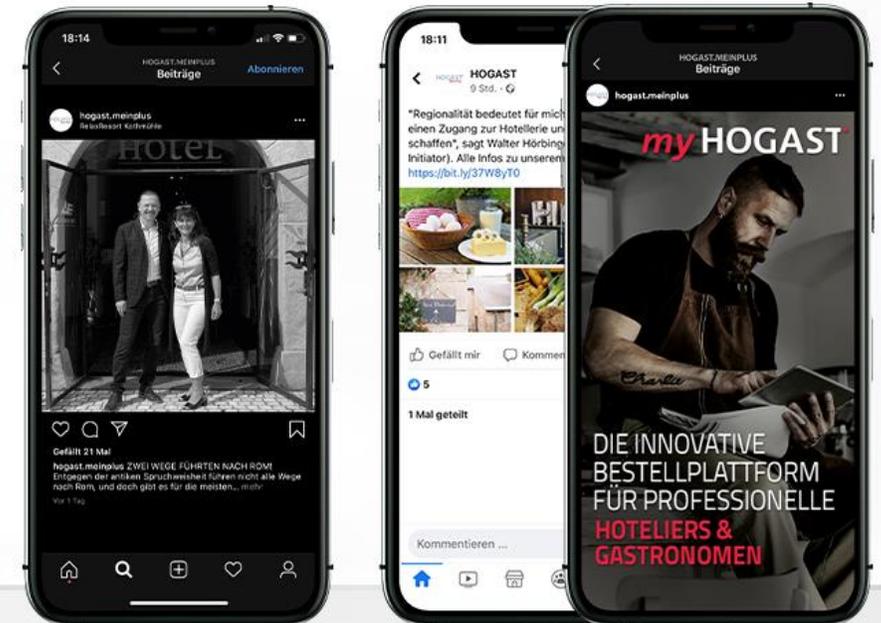


WERBUNG AUF myHOGAST/myHGP/myHANDOVER

Ihr „Branded Content“ auf den Startseiten unserer Beschaffungsplattformen:

- Produkt-/Dienstleistungsneuheiten an prominenter Stelle kommunizieren.
- Ihre zuständigen Warengruppen-Manager klären mit Ihnen die Freigabe der geplanten Inhalte und wickeln die reibungslose Veröffentlichung ab.
- Format: Bild: 255x115 Pixel; Text: max. 240 Zeichen

PREIS: € 200,-/Beitrag/AT (€ 125,- in DE/HGP/HANDOVER)



MAN KANN **NICHT** NICHT
KOMMUNIZIEREN.
MUSS MAN
AUCH NICHT.



HOGAST
Mein Plus

GESCHÄFTSBERICHT (A)

Ihre Logo-Einschaltung im Geschäftsbericht der HOGAST Einkaufsgenossenschaft:

- Erscheinung im Geschäftsbericht 23/24 bzw. 24/25 je nach Buchungseingang.
- Ganzjährige Veröffentlichung auf www.hogast.at.
- Medium genießt hohe Aufmerksamkeit, denn die Bilanz und der Tätigkeitsbericht interessiert alle Genossenschafts-Mitglieder und Stakeholder.

PREIS: € 697,-



HOGAST
Mein Plus

WER BUCHET, DER FINDET.



Sie haben sich für eine Anzeige entschieden oder wünschen mehr Infos? Rufen Sie uns an oder senden Sie uns eine E-Mail.

HOGAST Österreich

T: +43-6246-8963-453
ursula.stadler@hogast.at

HOTEL GASTRO POOL

T: +43 (0)6246-8963-803
iris.goelles@hotelgastropool.at

HOGAST Deutschland

T: +49 (0)89-401144-611
peter.adelsburg@hogast.de

HANDOVER

T: +43 (0)6246-8963-701
oliver.schnoell@handover.at

HOGAST
Mein Plus

A modern staircase with dark wood steps and a dark teal wall with recessed lighting. The text is centered over the image.

**HERZLICH
WILLKOMMEN
UND DANKE
FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT.**