

# DAS SAGEN DIE HOGAST-PARTNER:



Unter dem Motto ‚Schmeck den Süden. Baden-Württemberg‘ fördern wir den Absatz heimischer Lebensmittel. Die beiden Qualitätsprogramme des Landes Baden-Württemberg, QZBW und BioZBW, unterstützen eine konsequente Ausrichtung von Erzeugung und Vermarktung auf qualitativ hochwertige Produkte. Besonderes Augenmerk legen wir auf Lebensmittel, bei denen die Rohstoffe und gegebenenfalls die Futtermittel aus der Region stammen. Die Kooperation mit der HOGAST bietet uns wichtige Absatzpotentiale für Produkte aus Baden-Württemberg.

**Dr. Alexander Wirsig,**  
Geschäftsführer  
MBW Marketinggesellschaft mbH



Als HOGAST-Beirat freut es mich, dass „meine“ HOGAST ein für uns Gastgeber wichtiges Thema aufgegriffen und mit dem REGIO-Marktplatz eine hervorragende Lösung gefunden hat, weil regionale Produkte in der Zukunft einen noch höheren Stellenwert bekommen. Auch im Tourismus merkt man, dass die Gäste Regionalität vor Ort kennenlernen wollen. Mit regionaler Vermarktung kann man zusätzliche Gewinnfenster erschließen.

**Andreas Brunner,**  
Landgenuss BayerWald  
(www.land-genuss.bayern)  
und Brunner Hof  
(www.brunner-hof.de)



Mit der Initiative ‚Wirt sucht Landwirt – Landwirt findet Wirt‘ wird eine Plattform geschaffen, die es uns Landwirten ermöglicht, auf einfachem und direktem Weg mit Hoteliers und Gastronomen in Kontakt zu kommen. Frische Produkte aus der Umgebung, kurze Wege und die notwendige Transparenz sind ganz entscheidende Vorteile. Zudem schaffen die vorhandenen Rahmenbedingungen für Lieferradius, Mengenangebot und Rechnungslegung optimale Voraussetzungen für eine faire und gute Zusammenarbeit. Ich persönlich freue mich auf die Partnerschaft mit den HOGAST-Mitgliedern.

**Manfred Vogl jun.,**  
HOGAST.REGIO-Lieferpartner (Vogl Hof)



Mit dem Programm ‚Geprüfte Qualität – Bayern‘ ist es uns gelungen, den vielen regionalen Produkten ein Gesicht zu geben. Regionale Produkte haben immer eine persönliche Geschichte – sie muss nur erzählt werden. Ich freue mich, mit unserem Regionalprogramm ein Teil der HOGAST.REGIO-Plattform zu sein, um so aktiv die Vermarktung regionaler Produkte voranzutreiben und den Verbrauchern die hohe Qualität unserer Rohstoffe zu verdeutlichen.

**Dr. Christian Kagerer,**  
Geschäftsführer  
„Geprüfte Qualität – Bayern“



Das Projekt HOGAST.REGIO ist ein Riesenschritt in der Zusammenarbeit von Bauern und Gastronomen. Die Bedingungen für Preisgestaltung, Lieferradius, Mengenangebot und Rechnungslegung sind für uns Bauern optimal und die beste Voraussetzung für eine dauerhafte Zusammenarbeit. Ich erwarte mir durch dieses Projekt eine wesentliche Verbesserung bei der Vermarktung regionaler Lebensmittel in der Gastronomie.

**Nikolaus Walter,**  
HOGAST.REGIO-Lieferpartner  
(Hof Gut Hollern)



Die neue Initiative HOGAST.REGIO ermöglicht Hoteliers und Gastronomen, ihren Einkauf direkt und mit einer Bestellung bei unterschiedlichen lokalen Erzeugern vorzunehmen. Damit bedient die HOGAST den immer größer werdenden Wunsch der Gesellschaft nach regionalen Produkten. Mit dem Online-Bestellsystem ‚myHOGAST‘ ist es uns Produzenten möglich, unsere regionalen Produkte auf einer Plattform mit großer Reichweite vielen Verbrauchern anzubieten. Zusätzlich garantiert die HOGAST die fristgerechte Bezahlung und erledigt für die Erzeuger den größten Teil der Büroarbeit, sodass wir uns darauf konzentrieren können, beste Qualität zu liefern.

**Ing. Michael Karl Bauer,**  
HOGAST.REGIO-Lieferpartner  
(Altländer Honig-Manufaktur)

## WARUM WIR LANDWIRTSCHAFTLICHE PRODUZENTEN ALS REGIO-LIEFERPARTNER SUCHEN?

- ... weil wir ihnen einen Marktplatz für ihre Produkte bieten wollen.
- ... weil sich unsere Mitglieder heimische Lebensmittel in den Betrieben wünschen.
- ... weil wir unseren Beitrag zur Stärkung der Wirtschaft in den Regionen leisten wollen.

## DIESE PARTNER ARBEITEN BEREITS MIT DER HOGAST ZUSAMMEN:



Viele unserer Regio-Partner arbeiten nach den strengen Verbandsrichtlinien des Bioland e.V. und Naturland e.V.

## DIE 4 SCHRITTE ZUR REGIO-LIEFERPARTNERSCHAFT MIT DER HOGAST

- Schritt 1:** Kontaktaufnahme mit der HOGAST
- Schritt 2:** Unverbindliches Gespräch
- Schritt 3:** Vereinbarung mit der HOGAST
- Schritt 4:** Partnerschaft auf Augenhöhe

Bewerben Sie sich unter [www.hogast.de/regio/bewerbung](http://www.hogast.de/regio/bewerbung). Wir freuen uns auf Sie!

**Ihr Kontakt zu unserem HOGAST.REGIO-Team:**

T: +49 (0)89 / 401144-187  
regio@hogast.de

**Einkaufsgesellschaft f. d. Hotel- u. Gastgewerbe mbH**  
Türkenstraße 7, D-80333 München

T: +49 (0)89 / 401144-100 office@hogast.de  
F: +49 (0)89 / 401144-990 regio@hogast.de

**HOGAST**  
Mein Plus

MEIN PLUS  
IN DER  
REGION

**HOGAST**  
Mein Plus



**WIRT SUCHT LANDWIRT –  
LANDWIRT FINDET WIRT.**

WERDEN SIE REGIO-LIEFERPARTNER

[www.hogast.de/regio](http://www.hogast.de/regio)

# HOGAST<sup>®</sup>

Mein Plus



## LIEBE LANDWIRTSCHAFTLICHE PRODUZENTEN!

Unser touristischer Erfolg in Süddeutschland ist nicht zuletzt auf einer funktionierenden Landwirtschaft aufgebaut. Doch globale Veränderungen bringen im landwirtschaftlichen Bereich derzeit viele bewährte Strukturen aus dem Gleichgewicht.

Auch unsere HOGAST-Mitgliedsbetriebe sind laufend gefordert, sich neuen Marktgegebenheiten anzupassen. Aus diesem Grund hat es im März 2017 einen Zukunftsworkshop gegeben, bei dem die **Regionalität** als eines der wichtigsten Zukunftsthemen fixiert wurde.

Was bedeutet das im Detail? Unsere Mitgliedsbetriebe möchten verstärkt regionale Lebensmittel einkaufen und ihren Gästen anbieten. Um ihnen das zu ermöglichen, haben wir bei der HOGAST einen neuen Weg eingeschlagen, und zwar die Initiative

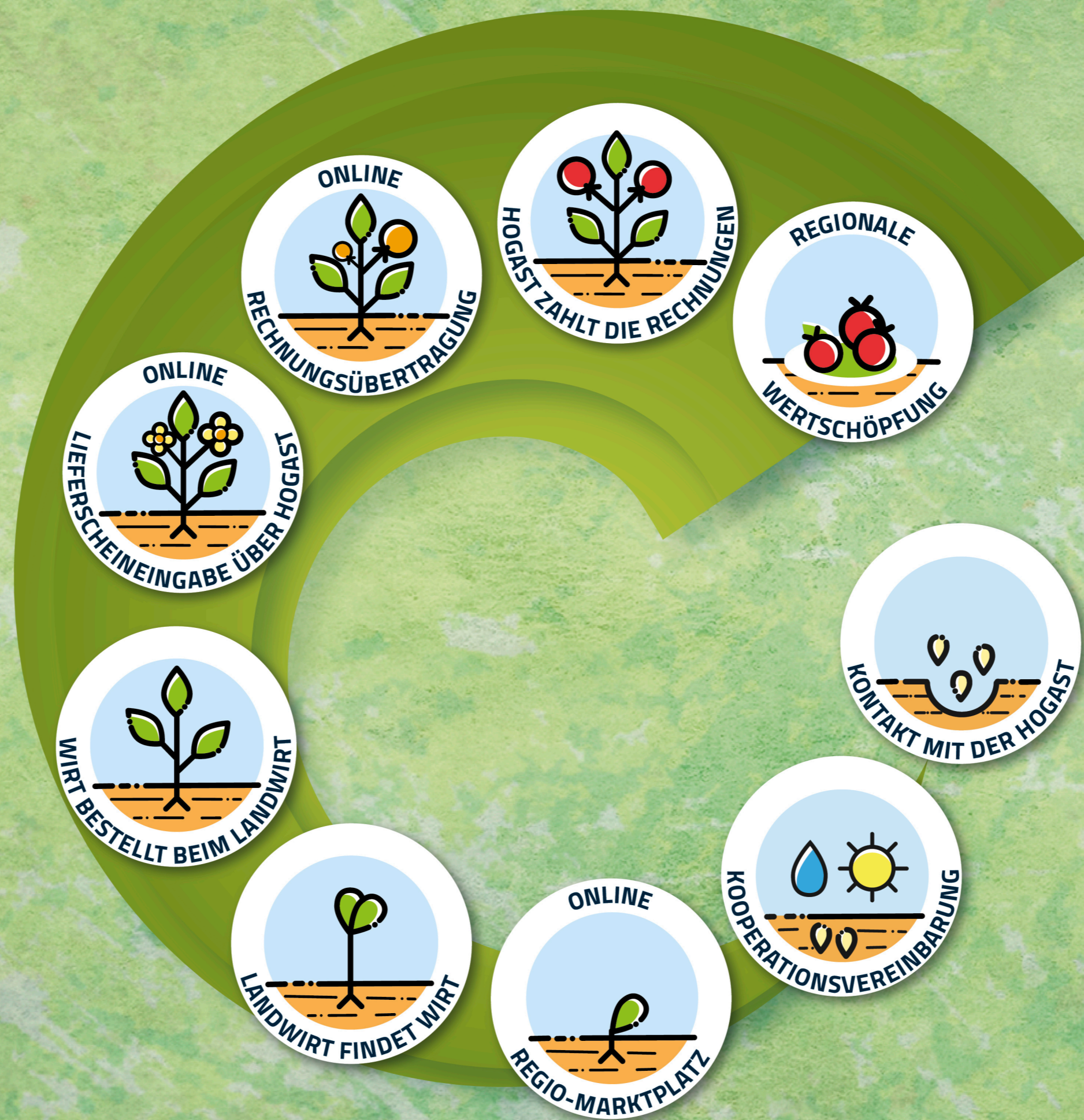
### WIRT SUCHT LANDWIRT – LANDWIRT FINDET WIRT

Landwirtschaftliche Produzenten können damit ihre Produkte unseren Mitgliedern (Hotel- und Gastronomiebetrieben) direkt anbieten.

Ich selbst habe als Koch im Tourismus gearbeitet und kenne bei mir daheim im Pongau einige Landwirte. Die dadurch gewonnenen persönlichen Erfahrungen bestärken mich in dem Appell: Fördern wir gemeinsam die **regionale Wertschöpfung!**

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.

Walter Hörbinger  
Bereichsleiter  
Food & Beverage



## WISSENSWERTES ZUR REGIO-LIEFER- PARTNERSCHAFT

### VORAUSSETZUNGEN?

Sie benötigen einen Internet-Zugang.

### REGION?

Als Partner legen Sie die Region, die Sie beliefern, selbst fest.

### MENGEN?

Was immer Sie an Mengen haben, ist passend – es gibt keinerlei Vorgaben der HOGAST.

### PREIS?

Die Preise werden zwischen dem Regio-Lieferpartner und dem einzelnen HOGAST-Mitglied vereinbart.

### KOSTEN?

2,2 Prozent der über die HOGAST erzielten Umsätze werden für das EDV-System, den Zugang zu 900 Mitgliedsbetrieben (Hotels und Gaststätten) und die Zahlungsgarantie einbehalten.